

## Subventions Alliance

# Instructions au Comité d'examen des propositions de valeur concernant les retombées publiques

Le but de votre évaluation est de déterminer si le projet proposé a le potentiel de générer des retombées publiques qui justifient un investissement plus important de fonds publics (jusqu'à 100 % des coûts du projet). Pour effectuer votre évaluation, vous ne devez examiner que la section de trois pages de la proposition de valeur concernant les retombées publiques (PVRP) selon les trois caractéristiques suivantes : les retombées sociales, la création de liens et la vaste portée des résultats. Vous pouvez tout de même consulter les autres sections de la demande au besoin.

Chaque demande de subvention Alliance présentée au titre de l'option 2 a fait l'objet d'une vérification visant à s'assurer qu'elle était complète avant d'être assignée à trois ou à cinq membres du Comité d'examen des PVRP, selon la disponibilité des membres et l'expertise requise. (Veuillez consulter le mandat du Comité d'examen du PVRP).

Le projet doit satisfaire aux trois caractéristiques pour justifier une contribution accrue du CRSNG dans le cadre de l'option 2. Reportez-vous aux points ci-dessous lorsque vous évaluez les demandes.

Préparez-vous à justifier votre évaluation selon chacune des trois caractéristiques et, enfin, à expliquer si la proposition présente des raisons convaincantes justifiant l'investissement d'une somme plus élevée.

<b>Retombées sociales</b>		
<b>Examinez les réponses aux points ci-dessous de la PVRP</b>	<b>Pour déterminer si la demande satisfait aux exigences suivantes de l'option 2 en matière de retombées sociales</b>	<b>Ne satisfait pas aux exigences</b>
<p>Décrivez le problème que le projet vise à résoudre et expliquez les retombées sociales qu'auront les résultats du projet. Décrivez les nouvelles connaissances techniques qui seront produites.</p> <p>Décrivez les obstacles qui entravent actuellement la mise au point d'une solution et la stratégie novatrice proposée pour résoudre le problème. Expliquez pourquoi et comment l'équipe de recherche et les organismes partenaires sont bien placés pour relever le défi.</p> <p>Expliquez en quoi l'investissement d'une somme plus élevée de fonds publics pour réaliser le projet est requis et justifié.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porte sur des possibilités ou des enjeux régionaux, nationaux ou internationaux pertinents ou importants qui pourraient avoir une incidence sur le Canada ou dont il pourrait bénéficier.</li> </ul> <p style="text-align: center;">ET</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élimine ou réduit les obstacles pour réaliser ce qui serait autrement impossible, notamment : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ l'apport d'améliorations/à une catégorie de produits ou de services qui a le potentiel de transformer un secteur;</li> <li>○ la production des données probantes nécessaires pour appuyer l'élaboration ou l'amélioration de politiques ou de règlements;</li> <li>○ la résolution d'un problème qui touche l'ensemble d'un secteur; ou</li> <li>○ la création d'un tout nouveau secteur économique.</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;">ET</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décrit les nouvelles connaissances qui seront générées par le projet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porte essentiellement sur les propres priorités du partenaire.</li> </ul> <p style="text-align: center;">OU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porte essentiellement sur les propres objectifs à long terme du partenaire, tels qu'accroître la rentabilité, la part du marché, l'efficacité, la visibilité, la réputation, etc.</li> </ul> <p style="text-align: center;">OU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N'améliore que de façon marginale ou progressive des connaissances, un produit, un service ou un processus.</li> </ul> <p style="text-align: center;">OU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ne démontre pas que le projet ne peut pas être financé au moyen d'autres sources de fonds.</li> </ul>
<p><i>REMARQUE : L'enjeu peut présenter des avantages à long terme, mais il requiert une attention immédiate. Bien qu'il puisse ne pas être entièrement possible d'atteindre le but ultime dans le cadre du projet (portée et échéancier), le projet ne doit pas apporter uniquement des résultats différentiels, et la proposition doit démontrer comment la contribution du CRSNG permettrait de faire d'importants progrès vers l'atteinte des buts.</i></p>		

<b>Création de liens</b>		
<b>Examinez les réponses aux points ci-dessous de la PVRP</b>	<b>Pour déterminer si la demande satisfait aux exigences de l'option 2 suivantes en matière de création de liens</b>	<b>Ne satisfait pas aux exigences</b>
<p>Décrivez comment le projet est conçu pour tenir compte des besoins des utilisateurs finaux et des responsables de la mise en œuvre des résultats. Décrivez comment vous prévoyez faire participer les groupes du réseau de vos organismes partenaires de sorte à optimiser les résultats et les retombées.</p> <p>Décrivez les obstacles qui entravent actuellement la mise au point d'une solution et la stratégie novatrice proposée pour résoudre le problème. <u>Expliquez pourquoi et comment l'équipe de recherche et les organismes partenaires sont bien placés pour relever le défi.</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunit tous les chercheurs universitaires, les organismes partenaires et les autres organismes nécessaires à la collaboration.</li> </ul> <p style="text-align: center;">ET</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Présente un plan particulier pour les différents acteurs du réseau des partenaires et travaille avec les décideurs pour intégrer les solutions grâce à l'engagement manifeste des partenaires à diffuser les résultats du projet au-delà du cadre de leur propre organisme pour atteindre les utilisateurs finaux et les responsables de la mise en œuvre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le partenaire et les chercheurs ne démontrent pas la création de liens avec les utilisateurs et les responsables clés de la mise en œuvre.</li> </ul> <p style="text-align: center;">OU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le projet ne présente pas suffisamment d'occasions de création de liens au-delà du cadre d'un organisme partenaire.</li> </ul> <p style="text-align: center;">OU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il n'y a pas de preuve adéquate de consultations des groupes pertinents, et leur contribution et leur engagement sont limités.</li> </ul> <p style="text-align: center;">OU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le degré de participation des organismes partenaires est faible, et leur intention de diffuser les résultats au-delà du cadre de leur propre organisme n'est pas claire.</li> </ul>
<p><i>REMARQUE : Les subventions Alliance favorisent la participation de divers types de partenaires, notamment les organismes sans but lucratif et les organismes du secteur privé. Les partenaires de tout type doivent jouer un rôle clé pour faire progresser le projet, mais lorsqu'il s'agit de partenaires du secteur privé, une contribution en espèces est requise dans le cas de l'option 2.</i></p>		

<b>Vaste portée des résultats</b>		
<b>Examinez les réponses aux points ci-dessous de la PVRP</b>	<b>Pour déterminer si la demande satisfait aux exigences suivantes de l'option 2 en matière de vaste portée des résultats</b>	<b>Ne satisfait pas aux exigences</b>
<p>Expliquez en quoi les résultats du projet auront des retombées qui dépassent le cadre des organismes partenaires, c'est-à-dire qu'ils auront aussi une incidence sur la société. Expliquez comment les personnes ou les groupes intéressés seront informés des produits, des services ou des politiques qui découlent des travaux de recherche et comment ils seront utilisés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les résultats du projet seront diffusés de diverses façons, notamment dans des publications techniques largement accessibles ou sous forme de lignes directrices générales.</li> </ul> <p style="text-align: center;">ET</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La demande explique comment toutes les personnes intéressées seront informées des produits, des services ou des politiques qui découlent des travaux de recherche et comment ils seront utilisés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les résultats du projet sont uniquement diffusés aux organismes partenaires. OU</li> <li>• La mobilisation des connaissances au-delà du cadre des organismes partenaires ne s'effectue qu'au moyen d'articles dans des revues. OU</li> <li>• Il n'y a pas de plan pour transférer les connaissances aux groupes pertinents. OU</li> <li>• La demande présente un plan de gestion de la propriété intellectuelle qui limiterait l'accès aux résultats des travaux de recherche.</li> </ul>
<p><i>REMARQUE : Dans ce cas, on entend par résultats les résultats ou extraits à court terme et toute activité entreprise à la suite de nouvelles perspectives obtenues dans le cadre du projet. Ces résultats doivent contribuer aux retombées sociales qui sont promises dans la demande.</i></p>		