

AXÉ SUR L'INNOVATION



En 2009, dans le cadre de sa Stratégie en matière de partenariats et d'innovation, le CRSNG s'était fixé l'objectif ambitieux d'aider les entreprises à devenir plus innovatrices et à trouver les talents nécessaires pour réussir dans une économie mondiale concurrentielle et en constante évolution.

But

Favoriser l'établissement de liens entre les entreprises et les chercheurs pour les aider à collaborer afin de relever les défis auxquels les entreprises font face et accroître la prospérité économique au Canada.

Résultats

50 000 étudiants

sont formés en milieu industriel afin de perfectionner les compétences professionnelles dont ils auront besoin dans leur future carrière en S et T.

3 000 entreprises

travaillent chaque année avec des équipes de recherche universitaires et collégiales pour résoudre leurs problèmes.

195 millions de dollars

en contributions des entreprises à la recherche en 2014, soit une augmentation de 108 millions de dollars par rapport à 2009.

Doubler l'innovation

Nombre de partenaires industriels du CRSNG

1 500



3 000



Commentaires des entreprises sur leurs projets financés au moyen d'une subvention d'engagement partenarial (SEP) de six mois :

94 %

estiment que leur projet a été une réussite.

98 %

recommanderaient à une autre entreprise de participer à un projet appuyé par une SEP.

Contactez-nous au **1-877-767-1767**.

CONNEXION. COLLABORATION. PROSPÉRITÉ.

